



**QUOI
DÈNEUF?**

MODE, CULTURE,
BEAUTÉ, LIFESTYLE

*Les plus belles
promesses
de la rentrée*



COVER STORY
**VANESSA
PARADIS**
ENTRE EN SCÈNE

PHOTOGRAPHÉE
PAR JEAN-BAPTISTE MONDINO





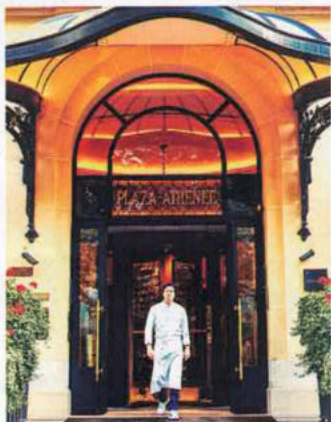
CULTURE

4

Deux réalisateurs
HORS CADRE

FAIRE LEUR CINÉMA ne suffit plus, à croire que le confinement leur a donné d'autres idées... Voici que deux réalisateurs stars ajoutent une corde à leur arc. Quentin Tarantino revisite son dernier film - *Once Upon a Time... in Hollywood*, nommé cinq fois aux Golden Globes, dix fois aux British Academy Awards et dix fois aux Oscars - dans son premier roman jubilatoire (*Il était une fois Hollywood*, Éditions Fayard). Épique, hilarant, déjanté, du Tarantino dans le texte, il ne faut pas rater ça. Idem, côté images, voici de l'inédit somptueux avec la première exposition des photographies de Lars von Trier. Le cinéaste danois en dévoile vingt-quatre, reprenant de fameuses scènes de ses films récompensés, à la Galerie Perrotin, dès le 4 septembre (impasse Saint-Claude, 75003 Paris).

5
RESTO



JEAN IMBERT
au top!

L'ANNONCE EN JUIN a fait grand bruit : le médiatique Jean Imbert, 40 ans, révélé par l'émission *Top Chef*, prend les rênes des cuisines étoilées du Plaza Athénée, à Paris, succédant au monstre sacré de la gastronomie, Alain Ducasse, 64 ans, dont vingt au Plaza. Le jeune chef a fermé son restaurant Mamie et s'apprête en cette rentrée à dévoiler sa très attendue nouvelle carte du palace du 25, avenue Montaigne. On l'annonce aussi en 2022 aux manettes du tout nouveau restaurant Dior, qui sera situé au 30, avenue Montaigne.

DÉCO
6
On table sur
LE GUÉRIDON

DÉFERLANTE de guéridons à prévoir dans les intérieurs ! Les raisons du come-back de cette pièce qui a longtemps souffert d'une image un brin ringarde ?



Son format compact est idéal dans les petits appartements. Multi-usage, le guéridon sert de piédestal à une belle pièce design ou peut remplacer une table de salon, un chevet, une console... On le joue en accumulation pour un effet très déco. On en chine aisément sur toutes les brocantes. Les designers en (re)deviennent fous. La preuve avec les modèles ludiques et décalés aux couleurs flashy de la toute nouvelle marque Popus Éditions, qui sera lancée à l'occasion de la Paris Design Week, du 9 au 18 septembre.